



Rapport
annuel

2024·2025

RÉSEAU
CULTURE

360°

Table des matières

- 3** Mot de la présidence et de la direction générale
- 4** À propos du Réseau Culture 360°
- 8** Conseil d'administration
- 10** Rôles et réalisations
- 15** Annexe - Plan d'action

MOT DE LA PRÉSIDENTENCE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



Prendre sa place

Le moins qu'on puisse dire, c'est que notre Réseau, fort de sa nouvelle identité, a pris sa place dans l'espace public de belle manière dans la dernière année. Avec une augmentation de 1 000 % de sa présence médiatique, le Réseau Culture 360° concrétise les ambitions de sa planification stratégique et donne une voix aux intervenant·es culturel·les de toutes les régions du Québec. Cette visibilité accrue n'est évidemment pas une victoire en soi, mais elle témoigne des efforts déployés pour positionner les enjeux importants pour les intervenant·es du milieu.

Le Réseau Culture 360° et ses membres ont joué un rôle déterminant dans la grande avancée de l'année pour le milieu culturel québécois, soit le rehaussement du financement du Conseil des arts et des lettres du Québec à 200 M\$. Il s'agit d'une victoire collective que nous partageons avec les collègues des associations disciplinaires réunies dans le Front commun pour les arts ainsi que ceux et celles qui ont pris part à la Grande mobilisation pour les arts au Québec. Cette bataille illustre la capacité de notre milieu à changer les choses et à faire valoir à nos interlocuteurs·trices gouvernementaux l'importance de la culture dans le développement des communautés et la nécessité absolue d'investir dans le secteur créatif d'ici pour assurer la vitalité de notre culture. Ce périple nous aura fait passer par le bureau du premier ministre du Québec à celui du ministre des Finances et, bien sûr, à celui du ministre de la Culture.

Évidemment, nous n'avons pas gagné toutes les batailles... Nos musées, toujours fragiles, ont un criant besoin d'investissements. Les conseils régionaux de la culture, dont le financement stagne depuis 2017, ont besoin de conserver leur capacité d'action pour soutenir un milieu confronté à de nombreux perturbateurs systémiques. Ce sont des préoccupations qui feront l'objet de nos orientations pour la prochaine année. Ces revendications importantes devront toutefois se faire entendre alors que l'état des finances publiques offre des perspectives plutôt moroses.

Cela dit, perspectives moroses ou pas, le Réseau poursuivra ses interventions pour tenter de faire la différence pour les artistes et les organismes artistiques. Il y a assurément une opportunité à saisir autour de la question du filet social des artistes, alors que le tout nouveau ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes s'est avancé sur une réforme de l'assurance-emploi qui pourrait leur permettre d'être éligibles à ce programme. L'année 2025 sera aussi marquée par la tenue d'élections municipales. Le Réseau Culture 360° compte bien saisir l'occasion de rappeler à nos futur·es élu·es l'importance de la culture dans la vie de nos concitoyen·nes et dans le développement de communautés stimulantes, dynamiques et attractives.

Emmanuelle Hébert
Co-présidente
Réseau Culture 360°
Directrice générale
Culture Montréal

Julie Martineau
Co-présidente
Réseau Culture 360°
Directrice générale
Culture Outaouais

Éric Lord
Directeur général
Réseau Culture 360°

À propos du Réseau Culture 360°

Le Réseau Culture 360° regroupe, représente et appuie les conseils régionaux de la culture (CRC) pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec. En synergie avec ses membres, le Réseau Culture 360° est un acteur clé qui contribue à la pleine expression de la vie culturelle et de l'identité du Québec, dans une perspective juste et durable.

Les conseils régionaux de la culture

Depuis 1976, les conseils régionaux de la culture jouent un rôle déterminant dans le développement culturel des régions du Québec. Interlocuteurs privilégiés en matière de développement culturel sur leur territoire respectif, ils ont développé une intervention adaptée aux enjeux régionaux. Ils ont contribué à la mobilisation des intervenant·es et se sont adapté·es aux changements structurels et politiques en privilégiant les intérêts des milieux culturels de leur territoire. Ils ont permis de mettre les bases de la vie culturelle du Québec en mobilisant des ressources humaines et financières auprès d'un grand nombre de partenaires du développement régional.



À propos du Réseau Culture 360°

Mission

Concertier, représenter et appuyer les CRC pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec.

Vision

En synergie avec ses membres, le RC360 est un acteur clé qui contribue à la pleine expression de la vie culturelle du Québec, dans une perspective juste et durable.

Valeurs

SOLIDARITÉ / Faire front commun pour la vitalité et le développement de chaque membre.

COLLABORATION / Travailler ensemble, et avec nos partenaires, dans une ambiance d'entraide pour l'atteinte d'objectifs communs.

COHÉRENCE / Intervenir dans les dossiers porteurs pour le déploiement et l'épanouissement du milieu culturel.

ÉQUITÉ / Appliquer le juste traitement et le respect envers tous en étant impartiaux pour assurer l'égalité des chances.

OUVERTURE / Faire preuve de tolérance, de curiosité, en manifestant de l'intérêt pour les autres et en les incluant avec leurs valeurs et leurs idées.



Partenaires financiers principaux



En bref, chaque année :

Un effet de levier
de **14 M\$**
annuellement sur le
financement du
secteur culturel au
Québec

+ **600 activités** de
concertation et de
mobilisation

+ **3 500**
accompagnements
pour l'amélioration
des conditions de
pratique du milieu
culturel

+ **600 formations**
offertes



Un impact réel pour les artistes et les organismes culturels

« Les deux dernières formations m'ont permis de **prendre de l'assurance** et d'être **proactive** dans ma pratique. »

(Culture Bas-Saint-Laurent)

« C'est formidable de se sentir **soutenu** en tant qu'organisme, pour **améliorer nos compétences** et aller de l'avant. »

(Culture Montréal)

« Ça a été une **bougie d'allumage** dans mon processus créatif d'écriture. »

(Culture Gaspésie)

« Cela fait plusieurs années que je suis des formations et c'est très utile car je **franchis différentes étapes de ma carrière.** »

(Culture Capitale-Nationale et Ch.-Appalaches)



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Emmanuelle Hébert
Directrice générale
Culture Montréal



Nancy Bélanger
Directrice générale
Culture Montérégie



Céline Breton
Directrice générale
Culture Gaspésie



Marie-France Brunelle
Directrice générale
Culture Côte-Nord



Rachel Sansregret
Directrice générale
Culture Laval



Shéril Gravel
Directrice générale
Culture Saguenay—
Lac-Saint-Jean



Julie Gagnon
Directrice générale - intérim
Culture Saguenay—
Lac-Saint-Jean



Mélanie Gosselin
Directrice générale
Culture Laurentides



Dominique Lapointe
Directrice générale
Culture Bas-Saint-Laurent



Julie Martineau
Directrice générale
Culture Outaouais



Andréanne Blais
Directrice générale
Culture Centre-du-Québec



Marie-Lou Pelletier
Directrice adjointe
Culture Mauricie



Maude Guy
Directrice générale
Culture Abitibi-Témiscamingue



Mathieu Lagacé
Directeur général
Culture Lanaudière



Andrée St-Georges
Directrice générale sortante
Culture Lanaudière



Christian Robitaille
Directeur général
Culture Capitale-Nationale
et Chaudières-Appalaches



André L'Heureux
Directeur général
Culture Estrie



Pierre Mino
Directeur général sortant
Culture Estrie

PERMANENCE



Éric Lord
Directeur général
(Mauricie)



Nathalie Girard
Coordonnatrice aux
communications et
adjointe à la direction
sortante (Mauricie)



Myriam Lortie
Coordonnatrice aux
communications et
adjointe à la direction
(Mauricie)



Dominique Rheault
Coordonnateur à
l'entrepreneuriat
artistique
(Bas-Saint-Laurent)



Krystel Dubuc
Agente à l'administration
(Montérégie)

Le Réseau Culture 360° regroupe les 15 conseils régionaux de la culture, des équipes totalisant plus de 120 professionnel·les au service des artistes et des organismes artistiques et culturels.



CULTURE BAS •
SAINT • LAURENT



c u l t u r e
GASPESIE

Culture
anaudière

Culture
Laurentides

laval
culture — ACCOMPAGNER
— REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER



Culture
Outaouais

culture
Saguenay-Lac-Saint-Jean

**15 équipes
créatives et engagées**



Ensemble, les conseils régionaux de la culture représentent plus de 4 500 artistes, artisans·es, écrivain·nes, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire, de la Côte-Nord jusqu'en Outaouais, de l'Abitibi, jusqu'en Gaspésie.



Rôles et réalisations

REPRÉSENTATION NATIONALE

LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DES RÉGIONS DU QUÉBEC

Dans le cadre de son mandat, le Réseau Culture 360°, en synergie avec ses membres, se positionne comme l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications et des sociétés d'État en culture pour prioriser les orientations nationales et mettre en œuvre des stratégies et des mesures qui ont une incidence dans les régions du Québec. Il agit comme relais de communication entre les conseils de la culture et les instances du ministère par des comités de liaison.

Faits saillants sur les grands dossiers

Financement

- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.
- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du renouvellement de la norme du programme PAFOR.

Budget du gouvernement du Québec

- Sondage auprès des artistes et organismes pour évaluer les impacts de la stagnation du budget du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).
- Adhésion au Front commun pour les arts.
- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires 2025-2026.
- Rencontre avec le ministère des Finances du Québec.
- Rencontre avec le bureau du Premier ministre du Québec.
- Parution d'une lettre ouverte pour interpeller le premier ministre du Québec.
- Participation au huis clos du budget 2025-2026.
- Émission d'un communiqué sur l'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture en collaboration avec Culture Montréal et la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC).
- Rencontres ont eu lieu avec la Coalition canadienne des arts et la Fédération culturelle canadienne-française pour explorer des collaborations et arrimages sur les enjeux en vue des élections fédérales.

Table de concertation interrégionale en cinéma (TaCIC)

- Collaboration pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région.

Les Arts et la Ville

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.

Compétence Culture

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.
- Lettre au président de Compétence Culture pour appuyer les coordonnateur-trices à la formation qui déplorent une surcharge administrative.
- Participation au comité de révision de la gouvernance de Compétence Culture.

Numérique

- Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones.
- Participation à une consultation du ministère de la Culture et des Communications sur la phase deux de la stratégie en créativité numérique.
- Représentation sur le comité RH de Projet collectif pour les agent-es de développement numérique.

Ministère de la Culture et des Communications

- Participation à une rencontre avec 60 autres partenaires pour discuter des priorités et enjeux en culture.
- Rencontres avec le comité de liaison tout au long de l'année pour faire part des préoccupations des membres.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions territoriales de la SODEC.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

CONCERTATION

PARTAGER UNE VISION RESPECTER LES RÉALITÉS DES RÉGIONS

Synergie et collaboration interrégionale

COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE

Directions générales

- Les directions générales des CRC ont poursuivi leurs rencontres en communautés de pratiques pour échanger sur des enjeux et préoccupations communes.

Équipes

- Les agent-es de développement, les coordonnateurs-trices à la formation, les agent-es de communication et les agent-es de développement numérique des CRC travaillent en mode réseau. Les rencontres se poursuivent pour favoriser les échanges et le partage d'information, contribuant ainsi à la cohésion, à l'esprit de collaboration et au développement des projets de chacune des régions.

Grands rendez-vous des CRC

- Le 7e grand Rendez-vous annuel des CRC a été organisé par Culture Outaouais à Gatineau sur le thème de la mobilisation des communautés culturelles de nos régions. Ces rencontres contribuent à développer les compétences des professionnel·les et le travail d'équipe interrégional.



Implication avec les partenaires de la culture

Collectif G15+

- Participation à l'élaboration des Indicateurs de bien-être au Québec.

La Vitrine

- Rencontre avec les agent-es de communication pour bonifier la collaboration.

Chantier de l'économie sociale

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration
- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

Conseil québécois du loisir

- Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel.

Francophonie canadienne

- Délégation du Réseau Culture 360° à Régina, en Saskatchewan, en compagnie des intervenant-es du projet Closmonautes de Culture Saguenay—Lac-Saint-Jean à l'occasion du 50e anniversaire du Conseil culturel francosaskois.

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être

- Participation et présentations au colloque Économie créative, mieux-être et territoire.



DÉVELOPPEMENT

METTRE EN COMMUN LES IDÉES DÉPLOYER DES PROJETS À PORTÉE NATIONALE ASSURER LA COHÉSION

Le Réseau Culture 360° développe des initiatives et porte des projets qui répondent à des enjeux communs. La coordination est assurée par les CRC qui possèdent un intérêt particulier en lien avec les projets.

Faits saillants

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Animation de la communauté de pratique.
- Mise en ligne d'une base de données nationale répertoriant quelque 2 500 services, programmes et organisations en entrepreneuriat.
- Élaboration d'une cartographie nationale des organisations en entrepreneuriat.
- Création du Radar artistique, un outil d'accompagnement dans le développement de carrière.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.

Plusieurs initiatives en découlent dans les régions :

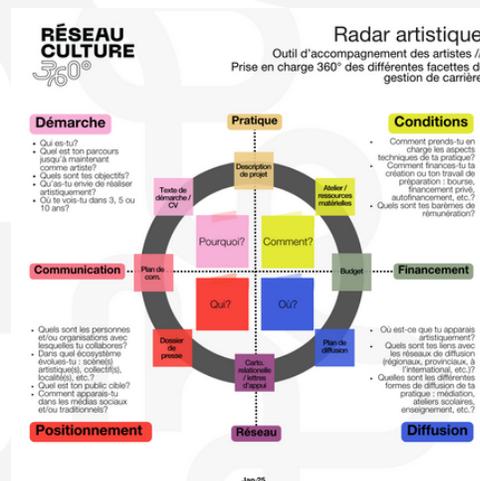
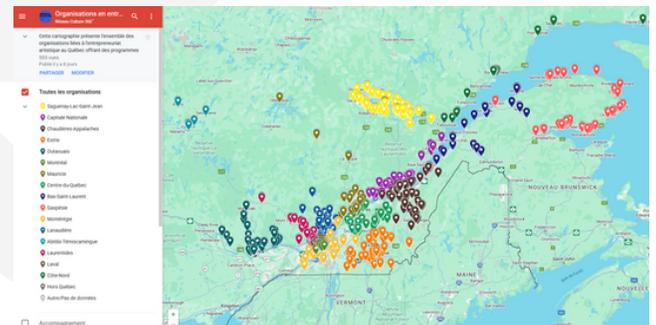
- Offre de plus de 100 formations pour renforcer les compétences entrepreneuriales
- Événements d'envergure
- Projets particuliers
- Réseautage
- Cohortes de développement de carrière;
- Outils de financement ou développement de la philanthropie
- Outils divers (guides, capsules, etc.).

Financement & philanthropie

- Élaboration et présentation au cabinet du ministre de la Culture d'une stratégie nationale en financement privé.

Citoyenneté culturelle des jeunes

- Tenue d'une rencontre pour relancer les orientations à la suite de la démarche de citoyenneté culturelle des jeunes et élargir le champ d'action.



COMMUNICATIONS

ASSURER LE LEADERSHIP DIFFUSER L'INFORMATION STRATÉGIQUE VALORISER LES ÉQUIPES ET LES ACTIONS

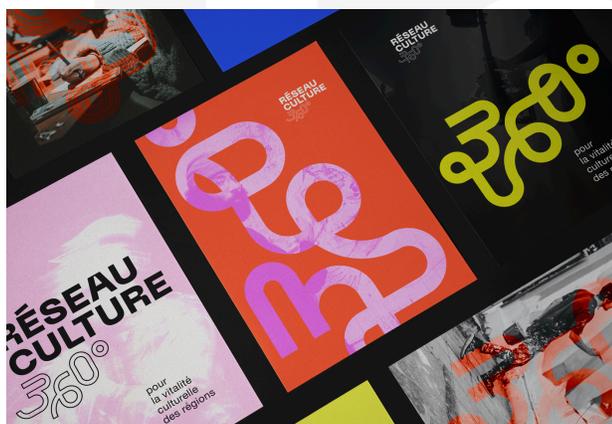
Faits saillants

La dernière année a été riche sur le plan des communications et est caractérisée par l'émergence du Réseau Culture 360° dans l'espace public grâce à sa nouvelle identité visuelle, mais surtout par ses prises de position en lien avec le financement de la culture.

Une nouvelle identité visuelle!

L'actualisation de l'image du Réseau Culture 360° reflète sa volonté de se positionner comme un intervenant majeur du secteur culturel québécois, qui a une vision large du développement de la culture pour toutes les régions et tous les secteurs d'activité :

- Changement d'identité nominale
- Nouveau logo qui évoque le dynamisme et la connexion des membres du Réseau Culture 360°
- Des outils promotionnels (bannière, chandails)



Relations de presse

Diffusion de 8 communiqués :

- Réaction aux 15 M\$ réaffectés au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Avancement de la démarche en entrepreneuriat artistique
- Bilan des activités et nouvelle co-présidence
- Lancement de la nouvelle identité et retour sur le Grand rendez-vous des CRC
- Adhésion au Front commun pour les arts
- Lettre ouverte adressée au premier ministre en vue du budget 2025-2026 signée par les présidences des membres du Réseau Culture 360°
- Annonce de la présence au huis clos du budget
- Analyse des mesures en culture du budget du Québec 2025-2026

Couverture médiatique :

- Le Réseau Culture 360° a fait l'objet de 50 articles, chroniques, entrevues télé et radio ou mentions dans les médias (+ 1000 %)
- Sujets principaux : adhésion au Front commun pour les arts, lettre ouverte au premier ministre du Québec, réaction au budget du Québec 2025-2026

Et plus :

- Envoi aux médias d'un document de présentation des porte-paroles du Réseau Culture 360°
- Une liste de contacts doublée

Facebook

La page Facebook compte maintenant 931 abonnés (+ 25 %) et poursuit les objectifs de communication suivants :

- Faire connaître et valoriser les projets spéciaux que les conseils régionaux de la culture mettent en œuvre sur leur territoire.
- Informer sur les enjeux culturels d'actualité.
- Diffuser de l'information stratégique concernant les mesures de financement pour le secteur des arts et de la culture.

LinkedIn

- Le compte LinkedIn créé pour diffuser les actualités du RC360 compte maintenant 655 abonné-es (+ 118 %).

Plan d'action

Du 1er avril 2024 au 31 mars 2025

Objectif	Action	Résultat attendu	Résultat obtenu
01 Définir une identité pertinente et actuelle liée à nos membres	Lancer la nouvelle identité visuelle	Nouvelle dénomination Actualisation du logo	Réalisé
02 Développer et mettre à jour les outils de communication	Lancer le nouveau site Internet	Mise en ligne d'un nouveau site Internet	Réalisé
03 Augmenter la portée de communication du Réseau	Mettre en oeuvre le plan de communication	Augmentation des abonnements aux comptes Facebook et LinkedIn et augmentation de la couverture de presse	+ 25 % d'abonnés sur Facebook + 118 % d'abonnés sur LinkedIn + 1000 % du nombre d'articles
04 Valoriser le rôle et promouvoir les actions des CRC	Valoriser les réalisations des CRC dans les outils de communications	Diffuser les actions des CRC dans les médias sociaux et sur Internet	Réalisé
05 Améliorer la reconnaissance du Réseau dans le milieu culturel québécois	Produire un document de synthèse des réalisations	Produire un document de synthèse sur les réalisations	Réalisé
06 Développer des partenariats stratégiques avec les intervenants culturels et autres			CALQ, G15+, Chantier de l'économie sociale, Front commun pour les arts, TACIC, SODEC
07 Intensifier notre présence lors de tables et événements décisionnels			Compétence Culture, les Arts et la Ville, Chantier de l'économie sociale, etc.
08 Organiser des actions en lien avec les élections	À déterminer selon la situation politique		Élections fédérales 2025 : coorganisation d'un débat sur la culture
09 Porter la voix des intervenants culturels territoriaux			MCC, CALQ, SODEC
10 Faire des états de situation sur des sujets donnés	À déterminer au besoin		Sondage sur l'impact de la stagnation du financement du CALQ
11 Sensibiliser les intervenants et les partenaires de la culture aux enjeux culturels nationaux	Participer aux indicateurs de bien-être du G15+	Véhiculer les préoccupations du secteur culturel	Réalisé
12 Améliorer les communications avec les membres	Établir les modalités de communication interne	Élaboration d'une politique de communication interne	Mise en opération d'un mécanisme de diffusion de communiqués et d'une procédure de prise de décision

Plan d'action / Suite

Du 1er avril 2024 au 31 mars 2025

Objectif	Action	Résultat attendu	Résultat obtenu
13 Assurer une base de financement public	Explorer les possibilités de financement avec le MCC	Mobilisation des fonctionnaires pour l'obtention d'un soutien financier au fonctionnement	Réalisé
14 Bonifier la base de ressources dédiées et permanentes au RCRCQ	Augmenter le nombre de ressources	Structuration du volet affaires publiques	Collaboration avec une firme de relations publiques et collaboration avec Culture Montréal
15 Favoriser la consolidation du financement des CRC	Renouveler les ententes de soutien au fonctionnement avec le MCC	Établissement des bases du renouvellement des ententes pour 3 ans	Réalisé
16 Partager les outils de gestion	Inviter les membres à partager des outils de gestion dans l'intranet du nouveau site web	Des outils de gestion partagés dans le réseau commun	Documents partagés dans un outil de type Google Drive
17 Concerner les ressources spécialisées des CRC	Organiser le Grand rendez-vous des CRC	Un grand rendez-vous	Un septième grand rendez-vous a été organisé à Gatineau
18 19 20 21 Développer et opérationnaliser des projets nationaux	Redéfinir les orientations à la suite de la démarche de citoyenneté culturelle des jeunes	Planification d'un événement national sur la citoyenneté culturelle des jeunes.	Amorce du repositionnement de la démarche
	Entrepreneuriat artistique	Coordonner la démarche d'accompagnement en entrepreneuriat artistique	Radar artistique, cartographie nationale, événements, cohortes, etc.
	Stratégie gouvernance arts-affaires	Positionnement de la stratégie auprès du CALQ	Le contexte financier du CALQ n'a pas permis de concrétiser cet objectif.
	Stratégie de soutien à la gestion des ressources humaines	Positionner la stratégie auprès du ministre	Le ministère de la Culture n'a pas donné suite à la stratégie.



pour la
vitalité
culturelle
des régions

**RAPPORT ANNUEL
2024-2025**

À la mémoire de Josée Tremblay
Directrice générale de Culture Capitale-Nationale et
Chaudière-Appalaches (2017-2024)

2024